

# МЛАДИ ПРЕДСТАВЉАЈУ МЛАДЕ



ПРАКТИЧНИ ПРИРУЧНИК ЗА РАД  
ПРЕДСТАВНИЧКИХ ТЕЛА МЛАДИХ  
У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

# САДРЖАЈ

## УВОД

Зашто су представничка тела младих важна?

Улога младих у доношењу одлука

Циљ приручника

Како користити приручник

## 1. КО СУ ПРЕДСТАВНИЧКА ТЕЛА МЛАДИХ?

1.1 Шта су представничка тела младих?

1.2 Законски и институционални оквир у Републици Србији

1.3 Зашто је важно укључивање младих?

## 2. КАКО ФУНКЦИОНИШЕ УСПЕШАН ТИМ?

2.1 Формирање тима

2.2 Комуникација унутар тима

2.3 Мотивација чланова

Алати

Практичан пример

## 3. ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ И ДОГАЂАЈА

3.1 Како препознати потребе младих?

3.2 Планирање активности корак по корак

3.3 Организација догађаја

Check-lista - „Шта проверити пре догађаја?“

Пример добре праксе

## 4. КОМУНИКАЦИЈА И ВИДЉИВОСТ

4.1 Како представити рад младих?

4.2 Комуникација са институцијама и партнерима

4.3 Јавни наступ и представљање идеја

Алати

Практичан савет

## 5. УЧЕШЋЕ МЛАДИХ У ДОНОШЕЊУ ОДЛУКА

5.1 Како покренути иницијативу?

5.2 Сарадња са доносиоцима одлука

5.3 Партиципација младих на локалном нивоу

Пример добре праксе

## **6. ВОЛОНТЕРИЗАМ И АКТИВИЗАМ**

6.1 Значај волонтирања

6.2 Како укључити више младих?

6.3 Активизам младих данас

## **7. ФИНАНСИРАЊЕ И ОДРЖИВОСТ**

7.1 Како пронаћи подршку за активности?

7.2 Писање једноставног пројекта

7.3 Одрживост рада представничког тела

Пример

## **8. ДИГИТАЛНИ АЛАТИ ЗА МЛАДЕ**

Корисни алати за свакодневни рад

Предлог алата

## **9. ПРИМЕРИ ДОБРЕ ПРАКСЕ ИЗ СРБИЈЕ**

Ученички парламенти

Канцеларије за младе

Омладинске организације

## **10. КОРИСНИ РЕСУРСИ**

Корисни линкови и институције

# УВОД

## ЗАШТО СУ ПРЕДСТАВНИЧКА ТЕЛА МЛАДИХ ВАЖНА?

Представничка тела младих имају важну улогу у стварању друштва у коме се глас младих чује и уважава. Она омогућавају младима да активно учествују у животу школе, факултета, локалне заједнице и друштва у целини, кроз предлагање идеја, покретање иницијатива и учешће у доношењу одлука.

Кроз рад представничких тела, млади добијају прилику да:

- заступају интересе својих вршњака,
- утичу на промене у својој средини,
- развијају одговорност и иницијативу,
- стичу искуство у тимском раду, комуникацији и организацији.

Представничка тела такође доприносе повезивању младих са институцијама, организацијама и локалном заједницом, чиме се ствара простор за сарадњу, дијалог и заједничко решавање проблема.

Када су млади укључени у процесе одлучивања, доносе се квалитетније и реалније одлуке које боље одговарају потребама младих људи. Зато представничка тела младих нису само простор за активизам, већ и важан механизам за развој активног и одговорног друштва.

## УЛОГА МЛАДИХ У ДОНОШЕЊУ ОДЛУКА

Млади су важан део сваке заједнице и њихово мишљење, потребе и идеје треба да буду укључени у процесе доношења одлука. Одлуке које се тичу образовања, слободног времена, менталног здравља, спорта, културе, екологије или положаја младих у друштву не треба доносити без учешћа младих.

Укључивање младих у доношење одлука:

- подстиче развој демократских вредности,
- јача осећај припадности заједници,
  - мотивише младе да буду активни и одговорни,
  - омогућава да се проблеми младих боље разумеју и решавају.



Млади могу учествовати у доношењу одлука на различите начине:

- кроз ученичке парламенте,
- омладинске организације,
- савете за младе,
- јавне расправе и иницијативе,
- волонтерске и активистичке акције.

Важно је да млади не буду само пасивни посматрачи, већ активни учесници који имају прилику да предложе решења, покрену промене и допринесу развоју своје заједнице.

## ЦИЉ ПРИРУЧНИКА

Циљ овог приручника је да младима, представничким телима, омладинским организацијама и свима који раде са младима пружи практичну подршку за успешнији рад, организацију активности и учешће младих у заједници.


Приручник је осмишљен као практичан водич који садржи:

- корисне савете,
- конкретне алате,
- примере добре праксе,
- идеје за активности,
- смернице за тимски рад и комуникацију.

Кроз различите теме, приручник има за циљ да помогне младима да:

- боље разумеју улогу представничких тела,
- развију вештине организације и лидерства,
- науче како да покрену иницијативу,
- унапреде комуникацију са вршњацима и институцијама,
- постану активнији и сигурнији у свом деловању.

Посебан акценат стављен је на практичну примену знања и оснаживање младих да своје идеје претворе у конкретне активности и промене у заједници.





## КАКО КОРИСТИТИ ПРИРУЧНИК

Приручник је намењен младима, представницима ученичких парламената, омладинских организација, савета за младе, волонтерских тимова, као и свима који желе да активно учествују у развоју своје заједнице.

Садржај приручника организован је тако да читаоцима омогући лако сналажење кроз различите теме, од формирања тима и комуникације, до организације активности, заступања интереса младих и сарадње са институцијама.

Приручник можете користити:

- као водич за покретање активности,
- као помоћ у организацији рада тима,
- као инспирацију за нове иницијативе,
- као ресурс за едукације и радионице,
- као подршку у свакодневном раду са младима.

Поред теоријског дела, приручник садржи и практичне савете, алате, check-листе и примере добре праксе који могу помоћи у планирању и реализацији активности.

Свака тема може се читати засебно, у зависности од потреба и интересовања, али за најбоље разумевање препоручује се постепено пролазак кроз цео приручник.





## КО СУ ПРЕДСТАВНИЧКА ТЕЛА МЛАДИХ?

Представничка тела младих представљају различите групе, организације и механизме кроз које млади учествују у доношењу одлука, заступају интересе својих вршњака и покрећу активности значајне за младе и заједницу.

Она младима омогућавају да:


- изразе своје мишљење и потребе,
- предлажу идеје и решења,
- организују активности и иницијативе,
- сарађују са институцијама и организацијама,
- активно учествују у животу заједнице.

Представничка тела младих могу бити формална или неформална, а њихов значај огледа се у томе што младима пружају простор за учење, развој и активно деловање.

## ШТА СУ ПРЕДСТАВНИЧКА ТЕЛА МЛАДИХ?

Представничка тела младих су облици организовања младих кроз које они представљају интересе својих вршњака и учествују у процесима доношења одлука. Њихов рад може бити усмерен на образовање, културу, спорт, волонтеризам, ментално здравље, активизам, заштиту животне средине и бројне друге теме важне за младе.

Ова тела имају важну улогу у:

- подстицању активизма и партиципације младих,
  - развоју лидерских и комуникационих вештина,
  - јачању сарадње између младих и институција,
  - стварању позитивних промена у заједници.
- 

## **УЧЕНИЧКИ ПАРЛАМЕНТИ**

Ученички парламент је тело које представља ученике једне школе и омогућава им да активно учествују у школском животу.

Кроз рад ученичког парламента, ученици могу:

- предлагати активности и иницијативе,
- учествовати у организацији школских догађаја,
- указивати на проблеме и потребе ученика,
- сарађивати са наставницима, стручним сарадницима и управом школе.

Ученички парламент представља важан простор у коме млади стичу прва искуства у тимском раду, комуникацији и заступању интереса вршњака.

## **СТУДЕНТСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ**

Студентске организације окупљају студенте са циљем заступања студентских интереса, организовања едукативних, културних и друштвених активности, као и подстицања активног учешћа младих у академској заједници.

Оне често:

- организују радионице, трибине и конференције,
- спроводе пројекте и кампање,
- повезују студенте са институцијама и компанијама,
- пружају простор за развој знања и вештина.

Учешће у студентским организацијама младима пружа прилику да стекну искуство које може бити значајно за даље образовање и каријеру.

## **КРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ МЛАДИХ**

Кровне организације младих представљају организације које окупљају већи број омладинских удружења, организација и иницијатива са циљем заступања интереса младих на локалном, регионалном или националном нивоу.

Њихова улога је да:

- повезују различите организације младих,
- заступају интересе младих пред институцијама,
- подстичу развој омладинске политике,
- организују обуке, пројекте и кампање,
- јачају сарадњу и размену искустава.

Кроз рад кровних организација, млади имају прилику да учествују у ширим процесима који утичу на положај младих у друштву.

## ***САВЕТИ ЗА МЛАДЕ***

Савети за младе су тела која се формирају на нивоу локалних самоуправа ради унапређења положаја младих у заједници.

Они имају улогу да:

- препознају потребе младих,
- предлажу мере и активности за младе,
- учествују у креирању локалних стратегија,
- подстичу сарадњу младих и институција.

Савети за младе представљају важан механизам кроз који млади могу директно учествовати у доношењу одлука на локалном нивоу.



## НЕФОРМАЛНЕ ГРУПЕ МЛАДИХ

Неформалне групе младих настају када се млади окупе око заједничке идеје, проблема или циља, без потребе за формалном организационом структуром.

Такве групе често покрећу:

- волонтерске акције,
- еколошке иницијативе,
- хуманитарне активности,
- догађаје за младе,
- кампање на друштвеним мрежама.

Предност неформалних група је флексибилност, брза организација и могућност да млади одмах реагују на потребе своје заједнице.

Иако нису формално организоване, ове групе често имају велики утицај и представљају важан пример омладинског активизма и иницијативе.



## ЗАКОНСКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ОКВИР У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

Учешће младих у друштву и процесима доношења одлука у Републици Србији препознато је кроз различите законе, стратегије и институције које имају за циљ да подстакну активно укључивање младих у заједницу.

Омладинска политика у Србији заснива се на идеји да млади треба да буду равноправни учесници у друштвеном животу, као и да имају прилику да изразе своје ставове, потребе и иницијативе.

### ЗАКОН О МЛАДИМА

Закон о младима представља основни правни оквир који уређује положај младих и подршку омладинском организовању у Републици Србији.

Овим законом:

- препознаје се значај активног учешћа младих,
- подстиче развој омладинске политике,
- подржава рад удружења младих и за младе,
- промовише волонтеризам, неформално образовање и активизам,
- наглашава право младих на информисање и учешће у доношењу одлука.

Закон такође подстиче сарадњу институција, локалних самоуправа и организација које раде са младима, како би се створило окружење у коме млади могу да развијају своје потенцијале.



## **ЛОКАЛНИ САВЕТИ ЗА МЛАДЕ**

Савети за младе су тела која се формирају на нивоу локалних самоуправа са циљем да унапреде положај младих у локалној заједници.

Њихова улога је да:

- препознају потребе младих,
- предлажу мере и активности за младе,
- учествују у изради локалних стратегија и акционих планова,
- повезују младе, институције и организације,
- подстичу активно учешће младих у заједници.

Савети за младе представљају важан механизам кроз који млади могу директно да утичу на развој локалних политика и активности које се тичу њиховог свакодневног живота.

## **ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ У ЈАВНИМ ПОЛИТИКАМА**

Партиципација младих подразумева активно учешће младих у креирању, спровођењу и праћењу одлука, програма и политика које утичу на њихов живот.

То може укључивати:

- учешће у јавним расправама,
- предлагање иницијатива,
- чланство у саветима и радним групама,
- учешће у истраживањима и консултацијама,
- сарадњу са институцијама и организацијама.

Када су млади укључени у јавне политике, доносе се квалитетнија решења која боље одговарају стварним потребама младих људи.

Партиципација младих не подразумева само присуство, већ и активно учешће, дијалог и могућност да млади својим идејама допринесу променама у заједници.

## **ЗАШТО ЈЕ ВАЖНО УКЉУЧИВАЊЕ МЛАДИХ?**

Укључивање младих у друштвени живот и процесе доношења одлука важно је како за развој младих, тако и за развој читаве заједнице. Када млади добију простор да учествују, изразе своје мишљење и покрену иницијативе, ствара се активније, одговорније и солидарније друштво.

Млади који су укључени у различите активности чешће развијају самопоуздање, осећај припадности и спремност да преузму одговорност за промене у својој средини.

### ***АКТИВНО ГРАЂАНСТВО***

Активно грађанство подразумева учешће појединаца у животу заједнице и спремност да допринесу њеном развоју.

Кроз учешће у представничким телима, волонтерским акцијама, омладинским организацијама и иницијативама, млади:

- уче како функционише заједница,
- развијају одговорност,
- учествују у решавању проблема,
- постају активни чланови друштва.

Активни млади људи чешће покрећу позитивне промене и мотивишу друге да се укључе.

### ***РАЗВОЈ ЗАЈЕДНИЦЕ***

Млади доносе нове идеје, енергију и другачију перспективу која може допринети развоју локалне заједнице.

Кроз различите иницијативе и активности, млади могу:

- организовати догађаје,
- покретати хуманитарне и еколошке акције,
  - унапређивати школски и друштвени живот,
  - подстицати солидарност и повезивање вршњака.

Заједнице које укључују младе у доношење одлука често су активније, отвореније и прилагођеније потребама младих људи.

## ЛИЧНИ РАЗВОЈ И СТИЦАЊЕ ВЕШТИНА

Учествовање у раду представничких тела младима доноси прилику за стицање практичног искуства и развој различитих вештина које су важне у образовању, каријери и свакодневном животу.

Млади кроз активизам и тимски рад развијају:

- комуникационе вештине,
- организационе способности,
- лидерство,
- тимски рад,
- вештине решавања проблема,
- самопоуздање и одговорност.

Поред тога, волонтерско и активистичко искуство може бити значајно приликом наставка школовања, пријаве за пројекте, размене младих или запошљавања.

## КАКО ОКУПИТИ МОТИВИСАН ТИМ МЛАДИХ?

Успешан тим не чине само људи који су присутни, већ млади који се осећају укључено, мотивисано и вредновано.

Неколико важних корака у формирању мотивисаног тима:

### 1. Окупите људе око заједничке идеје

Млади се лакше укључују када препознају тему која им је важна и блиска.

### 2. Поделите улоге

Сваки члан тима треба да има јасан задатак и простор да допринесе на свој начин.

### 3. Подстичите атмосферу подршке

Важно је да се сви осећају прихваћено, без страха од грешке или осуде.

### 4. Укључите младе у доношење одлука

Када млади имају прилику да предложе идеје и учествују у планирању, осећају већу одговорност и мотивацију.

### 5. Препознајте труд и залагање

Похвала, захвалност, сертификати или препоруке могу значајно утицати на мотивацију младих.

## ПРИМЕР ДОБРЕ ПРАКСЕ

### *ПРИМЕР УСПЕШНОГ ОМЛАДИНСКОГ ТЕЛА ИЗ СРБИЈЕ*

У једној локалној заједници, група средњошколаца окупљена кроз ученички парламент препознала је недостатак простора и активности за младе. Након разговора са вршњацима и прикупљања предлога, покренули су иницијативу за организовање омладинских догађаја и уређење простора за младе.

Кроз сарадњу са школом, локалном самоуправом и организацијама цивилног друштва, успели су да:

- организују едукативне и спортске активности,
- покрену волонтерске акције,
- укључе већи број младих у рад парламента,
- побољшају комуникацију између младих и институција.

Овај пример показује да и мала група мотивисаних младих, уз добру организацију и сарадњу, може покренути значајне промене у својој заједници.



# КАКО ФУНКЦИОНИШЕ УСПЕШАН ТИМ?

Успешан тим младих није случајност, он се гради кроз јасну организацију, добру комуникацију, поверење и заједничку мотивацију. Без обзира да ли је реч о ученичком парламенту, омладинској организацији или неформалној групи, основни принципи успешног тима су слични: *јасне улоге, отворена комуникација и међусобна подршка.*

## ФОРМИРАЊЕ ТИМА

Формирање тима је први и један од најважнијих корака у раду представничког тела младих. Дobar тим не значи само групу људи који раде заједно, већ групу која дели заједнички циљ и има јасно дефинисане улоге.

## ПОДЕЛА УЛОГА

Јасна подела улога омогућава да сваки члан зна своје одговорности и допринос тиму.

У пракси, улоге могу бити:

- координатор тима (организација и праћење активности),
- задужени за комуникацију (друштвене мреже, обавештења),
- логистику (простор, материјали, техничка подршка),
- финансије или буџет (ако је примењиво),
- координатори по пројектима или активностима.

Важно је да улоге буду флексибилне и да се мењају по потреби, како би сви чланови имали прилику да уче и развијају различите вештине.

## ЛИДЕРСТВО

Лидер у тиму није особа која „наређује“, већ особа која повезује, мотивише и усмерава тим ка заједничком циљу.

Добар лидер:

- слуша чланове тима,
- подстиче учешће свих,
- помаже у решавању проблема,
- држи фокус на циљевима,
- гради поверење унутар тима.

Лидерство у омладинским тимовима често је колаборативно, више људи може преузимати лидерске улоге у различитим ситуацијама.

## **ТИМСКИ РАД**

Тимски рад подразумева заједнички напор свих чланова ка остварењу циља.

Он се заснива на:

- поверењу,
- поштовању различитих мишљења,
- спремности на компромис,
- заједничкој одговорности.

Успешан тим зна да није важно ко је заслужан, већ да ли је циљ остварен.

## **КОМУНИКАЦИЈА УНУТАР ТИМА**

Комуникација је основ сваког успешног тима. Без јасне и редовне комуникације, долази до неспоразума, кашњења и губитка мотивације.

### **РЕДОВНИ САСТАНЦИ**

Редовни састанци омогућавају:

- праћење напретка,
- расподелу задатака,
- решавање проблема,
- размену идеја.





Састанци треба да буду:

- кратки и јасни,
- структурирани,
- усмерени на решења,
- са дефинисаним закључцима и задацима.

## ***ДИГИТАЛНИ АЛАТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЈУ***

Дигитални алати олакшавају координацију и комуникацију, посебно у већим тимовима.

Користе се за:

- планирање задатака,
- дељење докумената,
- праћење рокова,
- комуникацију у реалном времену.

## ***РЕШАВАЊЕ КОНФЛИКАТА***


Конфликти у тиму су нормални, али је важно како се решавају.

Добар приступ укључује:

- отворен разговор без осуђивања,
- фокус на проблем, а не на особу,
- тражење заједничког решења,
- посредовање када је потребно.

## ***МОТИВАЦИЈА ЧЛАНОВА***

Мотивација је кључ дугорочног успеха тима. Чланови тима остају активни када осећају да њихов рад има смисао и да је препознат.



## **КАКО ЗАДРЖАТИ АКТИВНЕ ЧЛАНОВЕ**

Да би чланови остали мотивисани:

- укључујте их у доношење одлука,
- дајте им одговорност,
- омогућите им развој и учење,
- обезбедите пријатну и подстицајну атмосферу.

## **ПРЕПОЗНАВАЊЕ ДОПРИНОСА**

Мали знаци признања имају велики утицај на мотивацију.

То може бити:

- јавно похваљивање,
- захвалност на састанку,
- истицање доприноса на друштвеним мрежама,
- додељивање улога и одговорности.



## **ВОЛОНТЕРСКИ СЕРТИФИКАТИ И ПРЕПОРУКЕ**

Савети за младе су тела која се формирају на нивоу локалних самоуправа са циљем да унапреде положај младих у локалној заједници.

Њихова улога је да:

- препознају потребе младих,
- предлажу мере и активности за младе,
- учествују у изради локалних стратегија и акционих планова,
- повезују младе, институције и организације,
- подстичу активно учешће младих у заједници.

Савети за младе представљају важан механизам кроз који млади могу директно да утичу на развој локалних политика и активности које се тичу њиховог свакодневног живота.

## **АЛАТИ**

Ефикасан рад тима данас је незамислив без дигиталних алата:

- *Google Drive* - за дељење докумената и заједнички рад
- *Trello* - за планирање задатака и праћење напретка
- *Canva* - за израду визуала и промотивног материјала
- *WhatsApp/Viber* заједнице - за брзу комуникацију и координацију

## **ПРАКТИЧАН ПРИМЕР**

### ***КАКО ОРГАНИЗОВАТИ ЕФИКАСАН САСТАНАК ЗА 30 МИНУТА?***

Ефикасан састанак не мора да траје дуго, важно је да буде добро структуриран.

#### **1. Увод (5 минута)**

*Кратко подсећање на циљ састанка и дневни ред.*

#### **2. Извештај о задацима (10 минута)**

*Свако кратко каже шта је урађено од претходног пута.*

#### **3. Кључне тачке (10 минута)**

*Разговор о главним темама, проблемима и одлукама.*

#### **4. Договори и задаци (5 минута)**

*Дефинисање ко шта ради и до ког рока.*

Оваква структура помаже да састанци буду фокусирани, ефикасни и мотивишући за све чланове тима.

# ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ И ДОГАЂАЈА

Добра идеја је важан почетак, али успешна активност или догађај захтевају добро планирање, организацију и тимски рад. Када су активности јасно осмишљене и прилагођене потребама младих, већа је вероватноћа да ће млади бити заинтересовани да се укључе и активно учествују.

Планирање активности помаже тиму да:

- јасно постави циљеве,
- организује време и задатке,
- избегне непотребан стрес и проблеме,
- ефикасније користи ресурсе,
- успешно реализује идеје и иницијативе.

## КАКО ПРЕПОЗНАТИ ПОТРЕБЕ МЛАДИХ?

Да би активности биле корисне и посећене, важно је прво разумети шта младима заиста треба и шта их интересује. Уместо претпоставки, потребно је директно разговарати са младима и укључити их у планирање.

### *АНКЕТЕ*

Анкете су један од најједноставнијих начина за прикупљање мишљења и потреба младих.

Кроз анкете можете сазнати:

- које теме младе интересују,
- које активности би желели,
- који су највећи проблеми у заједници,
- када и где им највише одговарају активности.



Анкете могу бити:

- online (*Google Forms, Microsoft Forms*),
- папирне,
- кратке анкете на друштвеним мрежама.

Важно је да питања буду:

- јасна,
- кратка,
- разумљива младима.

## **ФОКУС ГРУПЕ**

Фокус групе представљају разговор са мањом групом младих о одређеној теми.

Оне омогућавају:

- дубље разумевање проблема,
- размену идеја и искустава,
- отворенију дискусију.

Фокус групе су корисне када желите да:

- развијете нову активност,
- процените интересовање младих,
- добијете предлоге за решавање проблема.

Важно је створити пријатну атмосферу у којој ће се сви осећати слободно да изнесу своје мишљење.

## **РАЗГОВОРИ СА ВРШЊАЦИМА**

Некада су најједноставнији разговори и најкориснији извор информација.

Кроз неформалне разговоре са вршњацима можете сазнати:

- шта младима недостаје,
- које проблеме примећују,
- шта би желели да промене,
- које активности би их мотивисале да се укључе.

Слушање потреба младих је први корак ка успешној иницијативи.



## ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ КОРАК ПО КОРАК

Добро планирање помаже да се идеја претвори у реалну и успешно реализовану активност.

### *ДЕФИНИСАЊЕ ЦИЉЕВА*

Пре почетка организације важно је поставити јасан циљ активности.

Питања која могу помоћи:

- Шта желимо да постигнемо?
- Које је активност намењена?
- Који проблем решавамо?
- Какву промену желимо да направимо?

Добро дефинисан циљ помаже тиму да остане фокусиран током организације.

### *ПОДЕЛА ЗАДАТАКА*

Јасна подела задатака омогућава ефикаснији рад тима.

Задаци могу укључивати:

- комуникацију и промоцију,
- организацију простора,
- пријаве учесника,
- техничку подршку,
- фотографисање и извештавање,
- координацију волонтера.

Важно је да сваки члан тима зна:

- шта је његов задатак,
- који је рок,
- коме може да се обрати за помоћ.

## **РОКОВИ И БУЏЕТ**

Планирање рокова помаже да се активности реализују на време и без непотребног притиска.

Корисно је направити:

- календар активности,
- листу обавеза,
- временски план организације.

Буџет помаже у планирању трошкова и ресурса.

Потребно је предвидети:

- материјал,
- превоз,
- освежење,
- промотивни материјал,
- техничку опрему.

Чак и када је буџет мали, добра организација и партнерства могу значајно помоћи у реализацији активности.



## ОРГАНИЗАЦИЈА ДОГАЂАЈА

Догађаји представљају један од највидљивијих начина активизма и укључивања младих у заједницу.

### **РАДИОНИЦЕ**

Радионице су интерактивне активности кроз које млади стичу знања, размењују искуства и развијају вештине.

Теме могу бити:

- ментално здравље,
- комуникација,
- лидерство,
- јавни наступ,
- волонтеризам,
- тимски рад.

Добра радионица подстиче учешће свих присутних и ствара простор за размену мишљења.

### **ХУМАНИТАРНЕ АКЦИЈЕ**

Хуманитарне акције подстичу солидарност и друштвену одговорност младих.

Оне могу укључивати:

- прикупљање помоћи,
- организацију донаторских догађаја,
- подршку угроженим групама,
- волонтерске активности.

### **СПОРТСКИ И КУЛТУРНИ ДОГАЂАЈИ**

Спортски и културни догађаји окупљају младе, подстичу дружење и јачају осећај заједништва.

То могу бити:

- турнири, концерти, изложбе, филмске вечери, квизови, фестивали младих.

## КАМПАЊЕ И ЈАВНЕ АКЦИЈЕ

Кампање и јавне акције користе се за подизање свести о важним темама и покретање промена у заједници.

Теме могу бити:

- ментално здравље,
- вршњачко насиље,
- екологија,
- волонтеризам,
- права младих.

Кампање могу бити online или организоване у јавном простору.

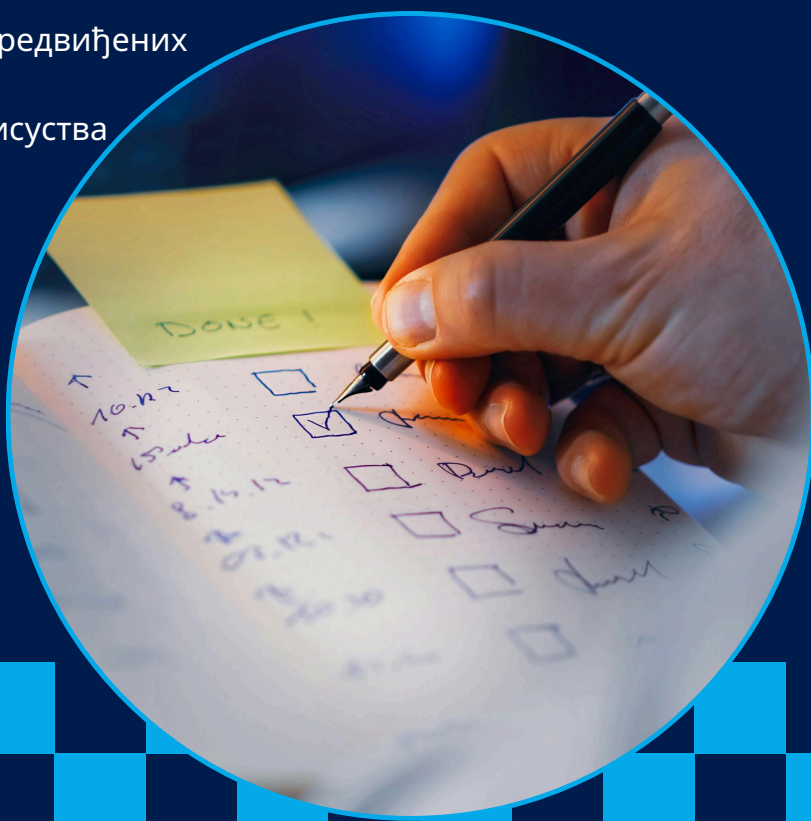
## СНЕСК-ЛИСТА

### ШТА ПРОВЕРИТИ ПРЕ ДОГАЂАЈА?

Пре сваког догађаја важно је проверити:

- ✓ Да ли је простор резервисан?
- ✓ Да ли су учесници информисани?
- ✓ Да ли је направљен план активности?
- ✓ Да ли су задаци подељени?
- ✓ Да ли је обезбеђена техничка опрема?
- ✓ Да ли постоји промотивни материјал?
- ✓ Да ли су обезбеђени волонтери?
- ✓ Да ли постоји план у случају непредвиђених ситуација?
- ✓ Да ли су припремљене листе присуства и евалуације?

Добра припрема значајно смањује стрес и повећава шансе за успешан догађај.



## ПРИМЕР ДОБРЕ ПРАКСЕ

### ***УСПЕШНА ОМЛАДИНСКА АКЦИЈА У ЛОКАЛНОЈ ЗАЈЕДНИЦИ***

Група младих из локалне заједнице приметила је да млади немају довољно простора за дружење и креативне активности. Након разговора са вршњацима и спроведене анкете, дошли су на идеју да организују омладински дан у свом граду.

Тим младих је:

- поделио задатке,
- контактирао локалне партнере,
- организовао радионице, спортске активности и музички програм,
- укључио волонтере и локалне организације.

Догађај је окупио велики број младих и показао колико су иницијатива, добра организација и тимски рад важни за покретање позитивних промена у заједници.



# КОМУНИКАЦИЈА И ВИДЉИВОСТ

Добра комуникација је један од кључних елемената успешног рада представничких тела младих. Чак и најбоље активности неће имати велики утицај ако млади не знају да постоје, не разумеју њихов значај или не осете да су позвани да се укључе.

Видљивост рада помаже да:

- већи број младих буде информисан,
- активности добију већу подршку,
- тим привуче нове чланове и партнере,
- иницијативе младих буду препознате у заједници.

Комуникација није само објављивање информација, она подразумева повезивање, слушање и стварање простора за учешће младих.

## КАКО ПРЕДСТАВИТИ РАД МЛАДИХ?

Представљање рада младих важно је како би активности, иницијативе и успеси били видљиви широј заједници. Добра презентација рада може мотивисати друге младе да се укључе и подрже активности тима.

## ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ

Друштвене мреже су један од најважнијих канала комуникације са младима.

Кроз платформе као што су Instagram, TikTok, Facebook или LinkedIn, представничка тела младих могу:

- информисати вршњаке о активностима,
- промовисати догађаје,
- делити успехе и резултате,
  - позивати младе да се укључе,
- покретати кампање и иницијативе.



Важно је да садржај буде:

- јасан,
- визуелно привлачан,
- кратак и разумљив,
- прилагођен младима.

Редовна и креативна комуникација помаже у изградњи препознатљивости и поверења.

## ***ВИЗУАЛИ И ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ***

Добар визуел привлачи пажњу и чини поруку лакшом за разумевање.

Промотивни материјали могу бити:

- плакати,
- Instagram story и post објаве,
- флајери,
- банери,
- презентације,
- видео-садржаји.

При изради визуала важно је:

- користити јасне боје и читљив текст,
- избегавати превише информација,
- истакнути кључне поруке,
- користити фотографије и елементе блиске младима.

## ***ПИСАЊЕ ОБЈАВА И САОПШТЕЊА***

Добра објава треба брзо да привуче пажњу и јасно пренесе информацију.

Објава треба да садржи:

- занимљив наслов или прву реченицу,
- основне информације,
- позив на акцију,
- датум, време и место (ако је потребно).

Важно је користити једноставан и природан језик који је близак младима.



## КОМУНИКАЦИЈА СА ИНСТИТУЦИЈАМА И ПАРТНЕРИМА

Сарадња са институцијама и партнерима омогућава већу подршку активностима младих, лакшу организацију догађаја и већи утицај иницијатива.

### *ШКОЛЕ*

Школе су важан партнер у раду са младима.

Сарадња може укључивати:

- организацију догађаја и радионица,
- подршку ученичким парламентима,
- информисање ученика,
- уступање простора и ресурса.

Добра комуникација са школом заснива се на поштовању, јасним предлозима и редовном контакту.

### *ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ*

Локалне самоуправе могу бити значајна подршка омладинским иницијативама.

Оне могу:

- подржати активности младих,
- омогућити простор и логистику,
- укључити младе у локалне политике,
- подржати пројекте и кампање.

Важно је да млади буду активни у комуникацији и представљању својих идеја.

## ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЦИВИЛНОГ ДРУШТВА

Организације цивилног друштва често пружају:

- едукације,
- менторство,
- подршку у реализацији пројеката,
- прилике за волонтирање и умрежавање.

Сарадња са организацијама може помоћи младима да стекну нова знања и искуства.

## МЕДИЈИ

Медији помажу да активности младих постану видљиве широј јавности.

Сарадња са медијима може укључивати:

- слање саопштења,
- гостовања,
- интервјуе,
- извештавање са догађаја.

Добра медијска видљивост доприноси препознавању значаја омладинског активизма.



# ЈАВНИ НАСТУП И ПРЕДСТАВЉАЊЕ ИДЕЈА

Јавни наступ је важна вештина која младима помаже да сигурније представе своје идеје, иницијативе и активности.

## **КАКО ГОВОРТИ ПРЕД ГРУПОМ**

Говор пред групом може бити изазован, али се сигурност стиче вежбом и искуством.

Неколико корисних савета:

- говорите јасно и разговетно,
- користите кратке и једноставне реченице,
- одржавајте контакт очима,
- не журите,
- будите природни.

Важно је да порука буде разумљива и искрена.

## **КАКО ВОДИТИ ПРЕЗЕНТАЦИЈУ**

Добра презентација треба да буде:

- кратка,
- прегледна,
- визуелно јасна,
- усмерена на кључне информације.

Препоручује се:

- коришћење мање текста,
- додавање фотографија и графике,
- укључивање публике кроз питања или дискусију.

## **КАКО НАПИСАТИ ГОВОР ИЛИ ИНИЦИЈАТИВУ**

Говор или иницијатива треба да имају јасну структуру:

1. Увод - представљање теме или проблема
2. Главни део - објашњење идеје или предлога
3. Закључак - позив на акцију или решење

Важно је: користити јасне аргументе, бити конкретан, прилагодити поруку публици.

## АЛАТИ

Дигитални алати могу значајно олакшати комуникацију и организацију:

- *Canva* - за креирање визуала, презентација и промотивног материјала
- *CapCut* - за монтажу кратких видео-садржаја
- *Google Forms* - за пријаве, анкете и евалуације
- **Meta Business Suite** - за заказивање и управљање објавама на друштвеним мрежама

## ПРАКТИЧАН САВЕТ

### КАКО НАПРАВИТИ ОБЈАВУ КОЈА ПРИВЛАЧИ МЛАДЕ?

Да би објава привукла пажњу младих, важно је да буде кратка, јасна и визуелно занимљива.

Неколико корисних савета:

1. Почните снажном првом реченицом

*Прва реченица треба да заинтересује и подстакне младе да наставе да читају.*

2. Користите једноставан језик

*Избегавајте предугачке и формалне реченице.*

3. Истакните најважније информације

*Датум, место, тема и начин пријаве треба да буду јасно видљиви.*

4. Додајте позив на акцију

На пример:

*„Пријави се“*

*„Придружи нам се“*

*„Покрени промену“*

5. Користите квалитетан визуел

*Фотографија, боје и дизајн често одлучују да ли ће неко зауставити scroll и прочитати објаву.*

Добра објава не треба само да информише, она треба да мотивише младе да се укључе.

# УЧЕШЋЕ МЛАДИХ У ДОНОШЕЊУ ОДЛУКА

Учешће младих у доношењу одлука представља важан део демократског и активног друштва. Млади најбоље разумеју изазове са којима се њихова генерација сусреће и зато је важно да имају прилику да изнесу своје мишљење, предложе решења и учествују у креирању промена.

Када су млади укључени у процесе одлучивања:

- развијају одговорност и самопоуздање,
- стичу искуство у комуникацији и заговарању,
- постају активни чланови заједнице,
- доприносе стварању квалитетнијих и реалнијих решења.

Учешће младих није само право, већ и важан механизам за развој заједнице која уважава потребе и идеје младих људи.

## КАКО ПОКРЕНУТИ ИНИЦИЈАТИВУ?

Свака промена почиње препознавањем проблема и спремношћу да се покрене акција. Омладинске иницијативе могу бити мале или велике, али свака од њих може имати значајан утицај на заједницу.

## ИДЕНТИФИКОВАЊЕ ПРОБЛЕМА

Први корак у покретању иницијативе јесте препознавање проблема или потребе у заједници.

Проблем може бити:

- недостатак активности за младе,
- недовољно уређен простор,
- вршњачко насиље,
- недостатак информација,
- проблеми у комуникацији између младих и институција.

Важно је разговарати са младима и саслушати њихова мишљења како би се утврдило шта је заиста важно за заједницу.

## ЗАГОВАРАЊЕ

Заговарање подразумева активности усмерене ка томе да се одређени проблем препозна и да се покрену промене.

То може укључивати:

- разговоре са институцијама,
- петиције,
- кампање на друштвеним мрежама,
- јавне догађаје,
- медијску промоцију.

Успешно заговарање захтева:

- јасну поруку,
- добре аргументе,
- сарадњу са заједницом,
- упорност и континуитет.



## САРАДЊА СА ДОНОСИОЦИМА ОДЛУКА

Да би иницијативе младих имале већи утицај, важно је развијати сарадњу са институцијама, локалним самоуправама, школама и другим актерима који могу подржати промене.

### **КАКО ЗАКАЗАТИ САСТАНАК**

Приликом заказивања састанка важно је:

- представити ко сте,
- јасно навести тему разговора,
- објаснити зашто је тема важна,
- предложити термин и начин састанка.

Порука треба да буде кратка, јасна и професионална.

### **КАКО ПРЕДСТАВИТИ ПРЕДЛОГ**


Када представљате иницијативу или предлог:

- говорите конкретно,
- користите јасне аргументе,
- објасните корист за младе и заједницу,
- понудите реална решења.

Добро је припремити:

- кратку презентацију,
- план активности,
- податке или резултате анкета,
- примере добре праксе.





## **КАКО ВОДИТИ КОНСТРУКТИВАН ДИЈАЛОГ**

Конструктиван дијалог подразумева:

- поштовање саговорника,
- активно слушање,
- смирену комуникацију,
- фокус на решења, а не на конфликт.

Важно је бити отворен за сарадњу и компромис, али истовремено јасно заступати потребе младих.

## **ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ**

Локална заједница је место где млади најдиректније могу утицати на промене и побољшање услова за живот младих.

### ***ЈАВНЕ РАСПРАВЕ***

Јавне расправе омогућавају грађанима, па тако и младима, да изнесу своје мишљење о важним темама и одлукама.

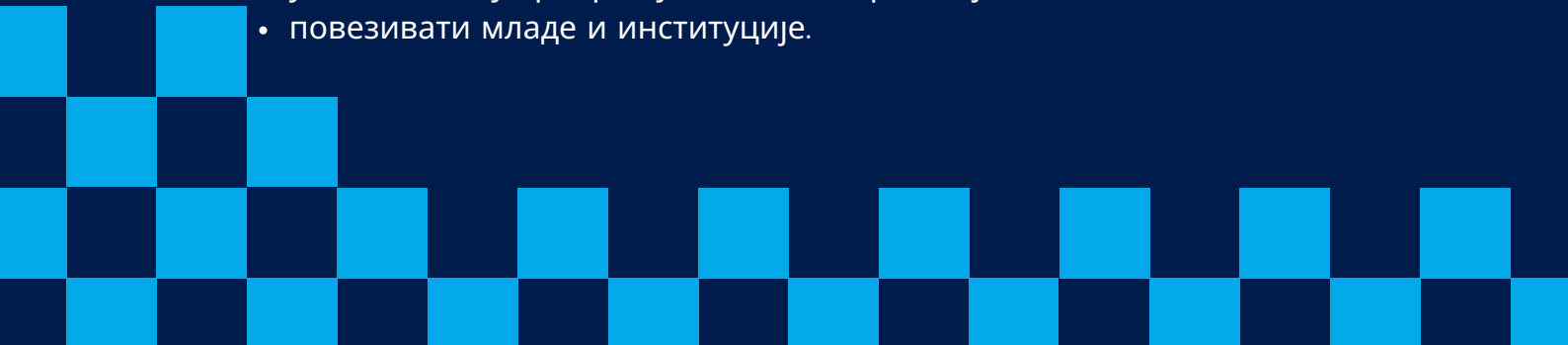
Учешћем у јавним расправама млади могу:

- предложити идеје,
- указати на проблеме,
- постављати питања,
- утицати на доношење одлука.

### ***САВЕТИ ЗА МЛАДЕ***

Савети за младе представљају важан механизам за укључивање младих у локалне политике и активности.

Кроз савете за младе могуће је:

- покретати иницијативе,
  - предлагати активности,
    - учествовати у креирању локалних стратегија,
    - повезивати младе и институције.
- 

## ЛОКАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА МЛАДЕ

Локалне стратегије за младе представљају документе који дефинишу циљеве и мере за унапређење положаја младих у локалној заједници.

Млади могу учествовати:

- у предлагању приоритета,
- креирању активности,
- праћењу спровођења стратегија,
- евалуацији резултата.

На тај начин млади постају активни учесници у развоју своје заједнице.



## ПРИМЕР ДОБРЕ ПРАКСЕ

### ***ИНИЦИЈАТИВА МЛАДИХ КОЈА ЈЕ ДОВЕЛА ДО ПРОМЕНЕ У ЗАЈЕДНИЦИ***

Група младих из једне локалне заједнице приметила је да у њиховом месту не постоји довољно простора за окупљање младих и организацију активности. Након разговора са вршњацима и спроведене анкете, припремили су иницијативу за уређење омладинског простора.

Млади су:

- прикупили предлоге вршњака,
- организовали састанак са локалном самоуправом,
- представили проблем и могућа решења,
- покренули online кампању подршке.

Након више разговора и сарадње са локалним институцијама, обезбеђен је простор који је касније постао место за радионице, састанке и активности младих.

Овај пример показује да иницијатива, добра организација и упорност младих могу довести до конкретних и видљивих промена у заједници.





# ВОЛОНТЕРИЗАМ И АКТИВИЗАМ

Волонтеризам и активизам представљају важан део учешћа младих у друштву. Кроз волонтерске активности, иницијативе и различите акције, млади имају прилику да допринесу својој заједници, стекну нова искуства и развијају вештине које су важне за лични и професионални развој.

Активни млади људи не чекају да се промене десе саме, они покрећу идеје, организују активности и мотивишу друге да се укључе.

Волонтеризам није само помоћ другима, већ и прилика за:

- учење,
- повезивање,
- стицање искуства,
- развој самопоуздања и одговорности.

## ЗНАЧАЈ ВОЛОНТИРАЊА

Волонтирање омогућава младима да кроз практичан рад стекну искуство, развију вештине и активно учествују у животу заједнице.

Кроз различите активности, млади могу:

- помагати заједници,
- организовати догађаје,
- учествовати у хуманитарним и еколошким акцијама,
- подржавати вршњаке,
- покретати позитивне промене.

## РАЗВОЈ ВЕШТИНА

Волонтирање помаже младима да развију бројне вештине које су важне у свакодневном животу, образовању и будућој каријери.

Кроз волонтерски рад млади развијају:

- комуникационе вештине,
  - тимски рад,
  - организационе способности,
  - лидерство,
  - одговорност,
  - креативност и иницијативу.

## **ИСКУСТВО ЗА CV**

Волонтерско искуство може бити значајан део биографије (CV-а), посебно за младе који тек стичу прва радна и организациона искуства.

Послодавци, факултети и организације често препознају значај:

- активизма,
- тимског рада,
- друштвене одговорности,
- иницијативе и ангажовања.

Сертификати, препоруке и искуства стечена кроз волонтирање могу бити важна предност приликом:

- запошљавања,
- пријаве за пројекте,
- омладинских размена,
- стипендија и пракси.

## **ДРУШТВЕНИ ДОПРИНОС**

Волонтирање доприноси развоју солидарности, емпатије и повезаности у заједници.

Кроз волонтерске акције млади:

- помажу другима,
- унапређују локалну заједницу,
- покрећу позитивне промене,
- подстичу друге младе да се укључе.

Чак и мале акције могу имати велики утицај када се млади удруже око заједничког циља.

## КАКО УКЉУЧИТИ ВИШЕ МЛАДИХ?

Да би се већи број младих укључио у волонтерске активности, важно је створити подстицајно окружење, јасно представити значај активности и омогућити младима да се осећају прихваћено и вредновано.

### *ПОЗИВИ ЗА ВОЛОНТЕРЕ*

Добар позив за волонтере треба да буде:

- јасан,
- кратак,
- визуелно привлачан,
- мотивишућ.

Важно је нагласити:

- шта је активност,
- зашто је значајна,
- шта волонтери добијају,
- како могу да се пријаве.

Позив треба да подстакне младе да осете да њихово учешће може направити разлику.



## **МОТИВАЦИЈА**

Млади остају активни када:

- осећају припадност тиму,
- виде резултате свог рада,
- имају прилику да уче и развијају се,
- добијају подршку и признање.

Мотивација се гради кроз:

- позитивну атмосферу,
- добру комуникацију,
- заједничке активности,
- препознавање доприноса сваког члана.

## **ОРГАНИЗАЦИЈА ВОЛОНТЕРСКОГ ТИМА**

Добро организован волонтерски тим функционише ефикасније и лакше реализује активности.

Важно је:

- јасно поделити улоге,
- дефинисати задатке,
- обезбедити подршку волонтерима,
- редовно комуницирати са тимом.

Волонтери треба да знају:

- шта се од њих очекује,
- коме могу да се обрате,
- како изгледа план активности.

## **АКТИВИЗАМ МЛАДИХ ДАНАС**

Активизам младих данас има различите облике и теме. Захваљујући друштвеним мрежама и дигиталним алатима, млади имају више могућности да покрену иницијативе, шире информације и повезују се са другима.



## **ONLINE АКТИВИЗАМ**

Друштвене мреже омогућавају младима да:

- покрећу кампање,
- подижу свест о важним темама,
- деле информације,
- мотивишу вршњаке на укључивање.

Online активизам може бити снажан алат за покретање промена, посебно када је праћен конкретним активностима у заједници.

## **ЕКОЛОШКЕ АКЦИЈЕ**

Млади све чешће покрећу активности везане за заштиту животне средине.

То могу бити:

- акције чишћења,
- садња дрвећа,
- рециклажа,
- едукације о екологији,
- кампање за очување природе.

Еколошки активизам помаже развоју одговорности према заједници и окружењу.


## **МЕНТАЛНО ЗДРАВЉЕ**

Теме менталног здравља постају све присутније у омладинском активизму.

Млади организују:

- радионице,
- трибине,
- кампање подршке,
- вршњачке разговоре и едукације.

Отворен разговор о менталном здрављу доприноси смањењу предрасуда и стварању сигурнијег окружења за младе.



## **ВРШЊАЧКА ПОДРШКА**

Вршњачка подршка подразумева међусобно разумевање, помоћ и охрабривање младих.

Она може укључивати:

- вршњачке едукације,
- менторство,
- разговоре и подршку,
- активности за јачање поверења и солидарности.

Млади често лакше разговарају са вршњацима који разумеју њихове изазове и искуства.

## **ФИНАНСИРАЊЕ И ОДРЖИВОСТ**

Да би представничка тела младих могла дугорочно и успешно да функционишу, неопходно је разумети основе финансирања и одрживости. Идеје и ентузијазам су важни, али без ресурса и добре организације често је тешко реализовати активности у пуном капацитету.

Финансирање не мора бити компликовано, важно је знати где тражити подршку, како припремити једноставан пројекат и како обезбедити континуитет рада тима.

### **КАКО ПРОНАЋИ ПОДРШКУ ЗА АКТИВНОСТИ?**

Подршка за омладинске активности може доћи из различитих извора. Кључ је у томе да млади буду активни, информисани и спремни да своје идеје јасно представе.





## **ДОНАТОРИ**

Донатори могу бити:

- локалне компаније,
- приватни сектор,
- фондације,
- међународне организације.

Они често подржавају активности које имају јасан друштвени утицај, посебно ако укључују младе, волонтеризам, образовање или заштиту заједнице.

Важно је:

- припремити кратко и јасно објашњење активности,
- показати друштвену корист,
- нагласити видљивост и резултате.

## **КОНКУРСИ**

Конкурси су један од најчешћих начина финансирања омладинских активности.

Они могу бити:

- локални (општине, градови),
- национални,
- међународни (нпр. Erasmus+ и слични програми).

Кроз конкурсе се најчешће финансирају:

- пројекти младих,
- едукативне активности,
- волонтерске акције,
- културни и спортски догађаји.

Важно је пратити рокове и припремити јасну документацију.



## ***ПАРТНЕРСТВА***

Волонтерско искуство може бити значајан део биографије (CV-а), посебно за младе који тек стичу прва радна и организациона искуства.

Послодавци, факултети и организације често препознају значај:

- активизма,
- тимског рада,
- друштвене одговорности,
- иницијативе и ангажовања.

Сертификати, препоруке и искуства стечена кроз волонтирање могу бити важна предност приликом:

- запошљавања,
- пријаве за пројекте,
- омладинских размена,
- стипендија и пракси.

## ***ДРУШТВЕНИ ДОПРИНОС***

Партнерства представљају сарадњу са:

- школама,
- организацијама цивилног друштва,
- локалним институцијама,
- приватним сектором.

Партнерства могу обезбедити:

- простор за активности,
- опрему,
- логистичку подршку,
- заједничку промоцију.

Добро партнерство се гради на поверењу, јасној комуникацији и заједничком интересу.

## ПИСАЊЕ ЈЕДНОСТАВНОГ ПРОЈЕКТА

Пројекат је план активности који има јасан циљ, структуру и очекиване резултате. Не мора бити сложен, важно је да буде јасан и реалан.

### ЦИЉЕВИ

Циљеви одговарају на питање: Шта желимо да постигнемо?

Добри циљеви су:

- јасни,
- мерљиви,
- реални,
- усмерени на потребе младих.

Пример:

„Повећати укљученост младих у волонтерске активности у локалној заједници.“



## **АКТИВНОСТИ**

Активности одговарају на питање: Како ћемо то урадити?

Оне могу укључивати:

- радионице,
- кампање,
- догађаје,
- обуке,
- волонтерске акције.

Важно је да активности логично воде ка остварењу циљева.

## **БУЏЕТ**

Буџет представља процену трошкова пројекта.

Може укључивати:

- материјал и опрему,
- простор,
- промоцију,
- освежење,
- превоз,
- штампу и дизајн.

Чак и када су средства ограничена, добро планирање омогућава ефикасну реализацију активности.

## **ОДРЖИВОСТ РАДА ПРЕДСТАВНИЧКОГ ТЕЛА**

Одрживост значи способност тима да настави са радом и након промена чланова, пројеката или околности.



## **КОНТИНУИТЕТ ЧЛАНОВА**

Један од највећих изазова омладинских тела је честа смена чланова.

Да би се обезбедио континуитет, важно је:

- имати јасне процедуре рада,
- укључивати нове чланове постепено,
- обезбедити менторство искуснијих чланова,
- водити евиденцију активности.

## **ПРЕНОС ЗНАЊА**

Пренос знања омогућава да искуство не буде изгубљено када се тим мења.

То се може остварити кроз:

- приручнике и интерне документе,
- састанке примопредаје,
- обуке за нове чланове,
- заједнички рад старих и нових чланова.

## **ДОКУМЕНТОВАЊЕ РАДА**


Први корак у покретању иницијативе јесте препознавање проблема или потребе у заједници.

Документовање помаже да се рад тима прати, анализира и унапређује.

То укључује:

- записнике са састанака,
- извештаје о активностима,
- фотографије и медијске објаве,
- евалуације догађаја.

Добра документација олакшава планирање будућих активности и пријаве за пројекте.



## ПРИМЕР

### ***МИНИ ПРОЈЕКАТ ОМЛАДИНСКЕ АКЦИЈЕ***

Група младих из локалне заједнице уочила је да недостају бесплатне едукативне радионице за средњошколце. Одлучили су да покрену мини пројекат под називом „Знање за све“.

Циљ пројекта:

Повећати доступност неформалног образовања за младе.

Активности:

- организација три бесплатне радионице,
- ангажовање вршњачких едукатора,
- промоција кроз школе и друштвене мреже.

Буџет:

- материјал за радионице,
- штампа промотивног материјала,
- освежење за учеснике.

Пројекат је реализован у сарадњи са школом и локалном организацијом. Укључио је велики број младих и показао да и мали, добро планирани пројекти могу имати значајан утицај на заједницу.



# ДИГИТАЛНИ АЛАТИ ЗА МЛАДЕ

Дигитални алати данас представљају неизоставан део рада представничких тела младих. Они омогућавају лакшу организацију, бржу комуникацију, квалитетнију припрему активности и ефикасније праћење резултата.

Правилна употреба дигиталних алата помаже тимовима да:

- боље организују свој рад,
- уштеде време,
- побољшају комуникацију,
- укључе више младих,
- лакше реализују пројекте и догађаје.

## КОРИСНИ АЛАТИ ЗА СВАКОДНЕВНИ РАД

Дигитални алати се могу користити у различитим фазама рада, од планирања до евалуације активности.

## ОРГАНИЗАЦИЈА ТИМА

Добра организација тима је основ успешног рада. Дигитални алати омогућавају прегледност задатака, рокова и одговорности.

Могу се користити за:

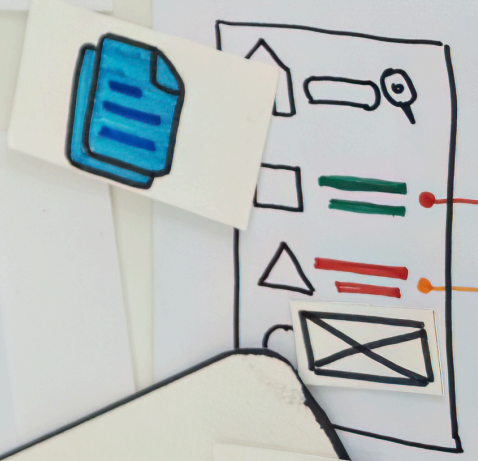
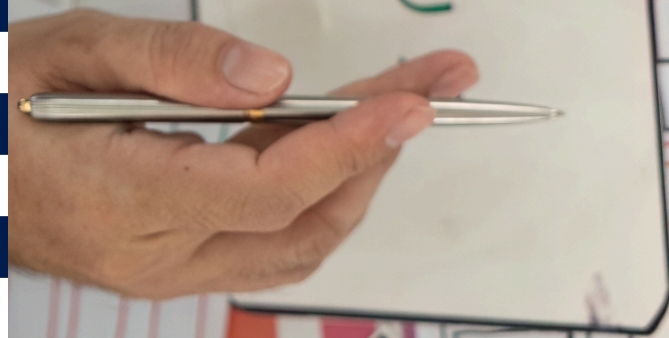
- расподелу задатака,
- праћење напретка,
- управљање пројектима,
- дељење докумената.

## ДИЗАЈН

Визуелни идентитет активности је важан за привлачење младих и бољу комуникацију поруке.

Алати за дизајн помажу у изради:

- плаката,
- објава за друштвене мреже,
- презентација,
- инфографика.





## **ЕВАЛУАЦИЈА**

Евалуација помаже да се процени успех активности и унапреди будући рад.

Користи се за:

- прикупљање повратних информација,
- мерење задовољства учесника,
- анализу резултата,
- унапређење активности.

## **ONLINE САСТАНЦИ**

Online састанци омогућавају рад тима без обзира на локацију.

Корисни су за:

- редовну координацију,
- рад са партнерима,
- укључивање већег броја младих,
- брзо доношење одлука.

## **ПРЕДЛОГ АЛАТА**


### **CANVA**

Canva је један од најпопуларнијих алата за креирање визуелног садржаја.

Користи се за:

- израду постера и плаката,
- објаве за друштвене мреже,
- презентације,
- промотивни материјал.

Предност Canve је једноставност и велики број готових шаблона који олакшавају рад и почетницима.



## GOOGLE WORKSPACE

Google Workspace омогућава заједнички рад и организацију докумената.

Укључује:

- Google Docs (документи),
- Google Sheets (табеле),
- Google Drive (складиште),
- Google Forms (анкете и пријаве).

Овај пакет је веома користан за тимски рад и дељење информација у реалном времену.

## NOTION

Notion је свеобухватан алат за планирање и управљање радом.

Користи се за:

- планирање пројеката,
- вођење бележака,
- праћење задатака,
- креирање база података.

Посебно је користан за тимове који желе све информације на једном месту.

## ZOOM

Zoom омогућава online састанке, радионице и обуке.

Користи се за:

- тимске састанке,
- едукације,
- састанке са партнерима,
- online догађаје.

Његова предност је стабилна комуникација и једноставна употреба.

## MENTIMETER

Mentimeter омогућава интерактивно укључивање учесника.

Користи се за:

- анкете уживо,
- питања и одговоре,
- интерактивне презентације,
- прикупљање мишљења у реалном времену.

Посебно је користан за радионице и догађаје са већим бројем учесника.



## **ПРИМЕРИ ДОБРЕ ПРАКСЕ ИЗ СРБИЈЕ**

Примери добре праксе показују како млади, кроз различите облике организовања, могу покренути позитивне промене у својим школама, локалним заједницама и друштву. Ови примери могу послужити као инспирација другим младима да се укључе, покрену иницијативе и развијају своје идеје.

### ***УЧЕНИЧКИ ПАРЛАМЕНТИ***

Један од препознатих примера активног ученичког парламента у Србији је рад ученичких парламената у оквиру мреже средњих школа које учествују у програмима ученичке партиципације и вршњачког активизма.

Као пример добре праксе често се истичу активности ученичких парламената који су:

- организовали хуманитарне акције,
- покретали иницијативе за уређење школског простора,
- спроводили вршњачке едукације,
- учествовали у доношењу одлука у школи.

Ученички парламенти у многим школама у Србији показали су да млади могу бити активни покретачи позитивних промена када добију простор за учешће и подршку наставника и школе.

### ***КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ***

Канцеларија за младе Бечеј представља пример локалног механизма подршке младима који активно ради на укључивању младих у заједницу.

Канцеларија за младе Бечеј:

- организује активности и радионице за младе,
- подстиче волонтеризам и активизам,
- информисе младе о могућностима за учешће,
- сарађује са организацијама и институцијама на локалном нивоу.

Кроз свој рад, Канцеларија за младе Бечеј доприноси развоју активног учешћа младих и стварању простора за омладинске иницијативе.

## ОМЛАДИНСКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Европски омладински центар Војводине (ЕОЦВ) је омладинска организација која делује у Србији и Војводини од 2011. године и бави се оснаживањем младих кроз неформално образовање, радионице, обуке и међународне пројекте.

Организација:

- реализује омладинске пројекте и размене,
- подстиче мобилност младих,
- организује едукације и семинаре,
- промовише волонтеризам и активно учешће младих.

ЕОЦВ представља пример организације која младима омогућава стицање знања, искуства и међународне сарадње.



## ШТА МОЖЕМО НАУЧИТИ ИЗ ОВИХ ПРИМЕРА?

Сви ови примери показују да:

- млади имају капацитет да покрећу промене,
- добра организација и тимски рад доносе резултате,
- сарадња са институцијама и организацијама може ојачати иницијативе,
- активизам и волонтеризам доприносе развоју заједнице и самих младих.

Без обзира да ли је реч о ученичком парламенту, канцеларији за младе, организацији или неформалној групи, најважнији покретач сваке промене су мотивисани и активни млади људи.

## КОРИСНИ РЕСУРСИ

Овај део приручника садржи корисне институције, организације и платформе које младима у Србији могу помоћи у развоју њихових иницијатива, волонтерског ангажмана и учешћа у омладинским програмима.

### ***КОРИСНИ ЛИНКОВИ И ИНСТИТУЦИЈЕ***

Млади у Србији могу добити подршку кроз различите институције које се баве омладинском политиком, образовањем, запошљавањем и волонтирањем.

Неке од кључних институција су:

- Министарство туризма и омладине Републике Србије
- Канцеларије за младе у локалним самоуправама
- Националне и међународне омладинске организације
- Образовне установе и студентске службе

Ове институције пружају подршку кроз конкурсе, програме, едукације и различите видове сарадње са младима.

## **МИНИСТАРСТВА**

Министарство надлежно за омладину у Републици Србији има кључну улогу у развоју и спровођењу омладинске политике.

Његове активности укључују:

- креирање стратегија за младе,
- финансирање омладинских пројеката,
- подршку волонтеризму и активизму,
- сарадњу са локалним самоуправама и организацијама.

Поред њега, важну улогу имају и друга министарства која индиректно подржавају младе (образовање, спорт, култура, здравље).

## **КРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ МЛАДИХ**

Кровне организације младих повезују различите омладинске иницијативе и организације и представљају глас младих на националном и међународном нивоу.

Оне:

- заступају интересе младих,
- повезују организације,
- спроводе пројекте и обуке,
- учествују у креирању омладинских политика.

Кроз њих млади добијају прилику да утичу на шири друштвени контекст.

## **ПЛАТФОРМЕ ЗА ВОЛОНТИРАЊЕ**

Волонтерске платформе омогућавају младима да лакше пронађу активности у којима могу да се укључе и стекну искуство.

Једна од најважнијих платформи у Србији је:

- [Volontiraj.org](http://Volontiraj.org) - место где млади могу да пронађу волонтерске прилике, пријаве се за активности и стекну сертификате о волонтирању.

## ERASMUS+ МОГУЋНОСТИ

Erasmus+ представља један од најзначајнијих програма за младе у Европи.

Кроз Erasmus+ млади могу:

- учествовати у омладинским разменама,
- похађати обуке и тренинге,
- радити на међународним пројектима,
- развијати вештине и интеркултурно разумевање.

Овај програм омогућава младима да стекну искуства која превазилазе локални ниво и отварају врата ка европској сарадњи.





**СТАВОВИ ИЗРАЖЕНИ У ОВОЈ ПУБЛИКАЦИЈИ ИСКЉУЧИВА  
СУ ОДГОВОРНОСТ АУТОРА И ЊЕГОВИХ САРАДНИКА И НЕ  
ПРЕДСТАВЉАЈУ ЗВАНИЧАН СТАВ ГРАДА НОВОГ САДА,  
ГРАДСКЕ УПРАВЕ ЗА СПОРТ И ОМЛАДИНУ -  
КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ.**



